## Subito

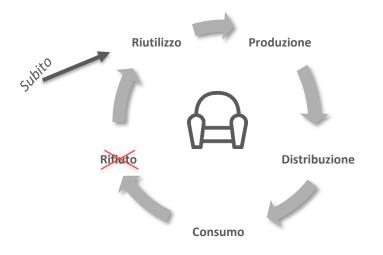
IL SECOND HAND NELLA CIRCULAR ECONOMY:

VALORE ED EVOLUZIONE ECONOMICO-SOCIALE IN ITALIA

**Doxa** 



## PREMESSA CIRCULAR vs SHARING ECONOMY



Cambia l'approccio nei confronti del ciclo di vita del prodotto



Al centro la funzione del prodotto e il suo utilizzo





### CHI *IL MERCATO*

47%

3 su 10

lo hanno fatto online

(15% degli italiani)

degli italiani oltre i 18 anni ha comprato/venduto oggetti usati

16% (+5%)

ha comprato

**5**%

ha venduto

6%

ha comprato e venduto





#### IL VALORE DELLA SECOND HAND ECONOMY



### 19 MILIARDI

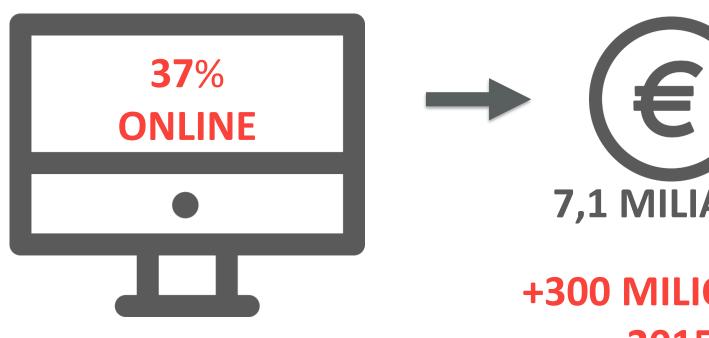
(1,1% PIL ITALIANO)

**+1 MILIARDO vs 2015** 





#### LA SECOND HAND ECONOMY ONLINE





+300 MILIONI vs 2015







### **COSA**



30% (+4%)

#### **SI VENDE**





30% (-8%)



20% (+7%)



31%



28% (-16%)



casa/persona motori

casa/persona

sport/hobby motori

#### **SI ACQUISTA**

48% (+5%)



casa/persona

27% (-21%)

motori



sport/hobby



casa/persona



sport/hobby



elettronica





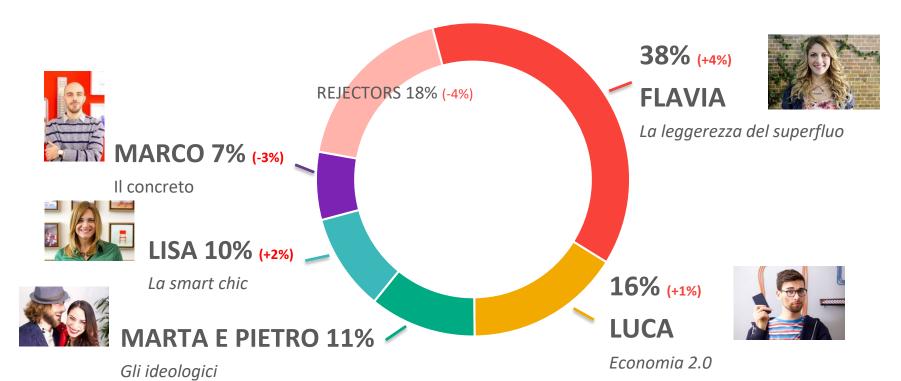


Driver, atteggiamenti e valori





## CHI I PROTAGONISTI DELLA SECOND HAND ECONOMY







### **ACQUISTO / VENDITA**

53% (+10%)

di chi ha acquistato

acquista usato almeno 1 volta ogni 6 mesi

48%

di chi ha venduto

vende usato almeno 1 volta ogni 6 mesi





#### **ATTEGGIAMENTI**

60% (+12%)

48%

Favorisce il riuso e lo sviluppo della sostenibilità ambientale è una scelta consapevole e intelligente di fare economia

44%

mi permette di acquistare oggetti unici/vintage





#### **VALORI**

58%

42%

risparmio e scelta consapevole

libertà di cambiare

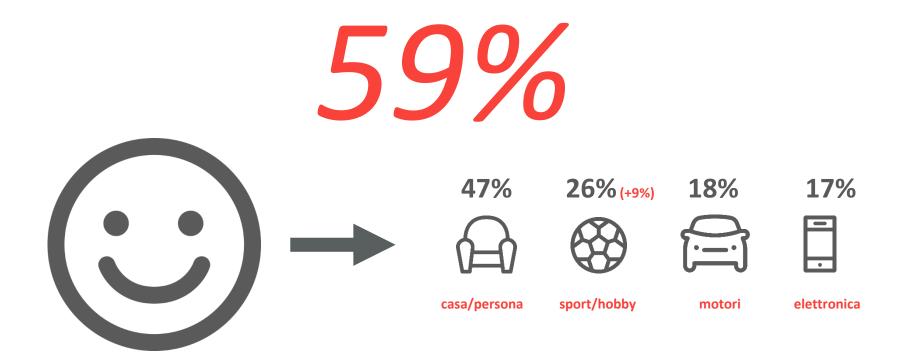
34%

insegnamento dei valori perduti





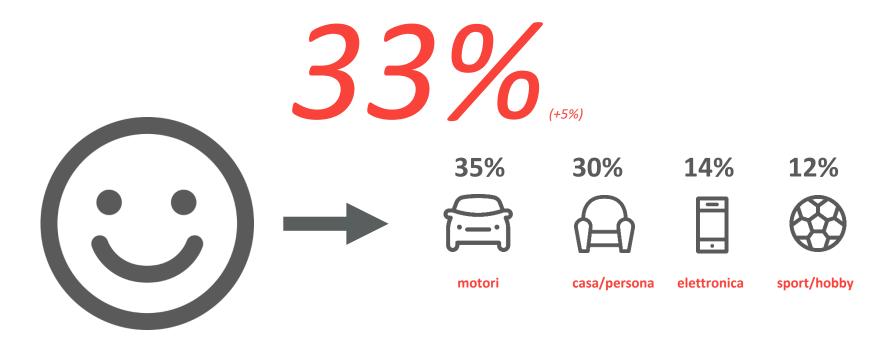
### PROPENSIONE ALL'ACQUISTO FUTURO







## PROPENSIONE TRA CHI NON HA MAI ACQUISTATO / VENDUTO









La Circular Economy ed il Second Hand Effect



# subito

#### IL PROGETTO «SECOND HAND EFFECT»

- Schibsted Media Group per la prima volta nel 2015 ha avviato il progetto «Second Hand Effect» per calcolare il risparmio potenziale di emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla compravendita di beni usati delle principali piattaforme digitali in Europa
- Il metodo di calcolo è stato sviluppato assieme all'Istituto Svedese di Ricerca Ambientale (IVL)
- Questo metodo si basa sull'assunzione che ogni prodotto usato rivenduto allunghi il ciclo di vita di un prodotto e la sua dismissione
- La ricerca ha preso in considerazione il 56% degli annunci di utenti privati pubblicati nel 2016 su Subito nelle macrocategorie Motori, Per la Casa e la Persona, Elettronica e Sports & Hobby





16,3 MILIONI DI TONNELLATE

GAS SERRA

=

1.440 VIAGGI ATTORNO ALLA TERRA



**PRODUZIONE DI** 



66



MILIONI DI DIVANI



#### SUBITO E IL SECOND HAND EFFECT



4.953.359 (+85,9% VS 2015)

6,1 milioni ton CO<sub>2</sub> +77% VS 2015



sottratti i viaggi di lavoro, i dati di consumo aziendale ed i trasporti per la vendita dei beni



**842.629** (+46,4% VS 2015)



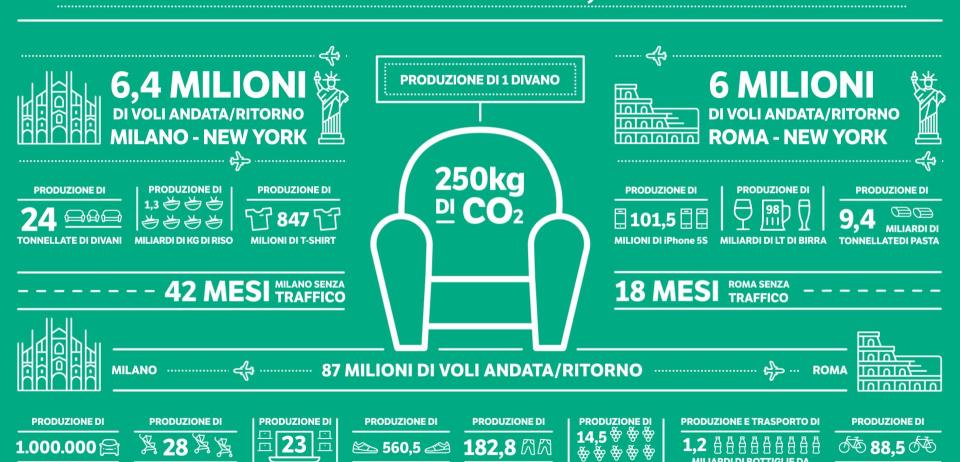
368.585 (44,8% VS 2015)



**59.972** (+47% VS 2015)



#### IN UN ANNO ABBIAMO RISPARMIATO 6,1 MILIONI DI TONNELLATE DI CO2 COME



MILIONI DI JEANS

MILIONI DI PASSEGGIN

MILIONI DI LAPTOP

MILIONI DI SNEAKERS

DI VOLKSWAGEN GOLF

**MILIONI DI BICICLETTE** 

#### LA CLASSIFICA DELLE REGIONI CHE HANNO RISPARMIATO PIÙ ANIDRIDE CARBONICA NEL 2016



#### LE TOP 5 PROVINCE

















## GRAZIE!

