



**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

## Creare valore aggiunto per l'impresa attraverso pratiche innovative di CSR

**6 ottobre 2015 – Salone della CSR, Università Bocconi – Milano**  
**h. 11.00 – 13.00**

a cura di **HUMANA People to People Italia**

Le imprese incorporano in modo crescente la **sostenibilità** nella propria strategia competitiva. La **CSR**, infatti, è sempre più contesto e metodo per migliorare la performance dell'azienda in un'ottica di futuro sostenibile. In campo ambientale, ad esempio, sono numerose le *best practices* che, promuovendo concretamente la gerarchia dei rifiuti (Direttiva 98/2008/CE), individuano in tali rifiuti nuove e fondamentali risorse. Tali risorse alimentano progetti innovativi di marketing, reporting e accountability e stakeholders' engagement. Ci raccontano le loro esperienze aziende dei settori multi utility e moda. Con questo dibattito HUMANA People to People Italia, che su questo paradigma ha costruito la propria identità, intende portare a sistema buone prassi di sostenibilità, accreditandole e contribuendo ulteriormente a disseminarle.

### **Intervengono:**

*Stella Gubelli*, Responsabile [ALTIS Consulting](#)

*Gianluca Principato*, Responsabile Reporting di Sostenibilità [Gruppo Hera](#)

*Arturo Bertoldi*, Responsabile Educazione Ambientale [Gruppo Iren](#)

*Mauro De Cillis*, Responsabile Operativo [AMSA – Gruppo A2A](#)

*Mauro Davico*, Direttore Comunicazione [Miroglio Fashion](#)

*Karina Bolin*, Presidente [HUMANA People to People Italia](#)

### **Coordina:**

*Stefania Bertolini*, [CSR Manager Network Italia](#)