



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

Auchan | RETAIL
ITALIA



COMUNICATO STAMPA

Buoni sconto ecosostenibili per tutti coloro che donano abiti usati

CLOTHES FOR LOVE: LA RACCOLTA DEGLI ABITI USATI DIVENTA HI-TECH

HUMANA People to People Italia lancia a Milano nuovi contenitori digitali per la raccolta d'indumenti usati in collaborazione con Auchan Retail Italia e una ricca rete di partner locali

Milano, 20 luglio 2017 - La tecnologia al servizio della solidarietà. Parte oggi da Milano, presso il punto vendita Simply di Viale Corsica 21, il **progetto Clothes for love**, a cura dell'organizzazione umanitaria HUMANA People to People Italia e in collaborazione con Auchan Retail Italia e le principali amministrazioni comunali lombarde. Il progetto prevede il posizionamento di un nuovo contenitore per la raccolta di abiti e scarpe usati completamente digitalizzato con tecnologie di ultima generazione. Una vera innovazione nel modo di raccogliere gli abiti usati. Obiettivo del progetto è la trasformazione di un semplice gesto di solidarietà e di tutela ambientale in un momento di dialogo con il cittadino, che per la prima volta contribuisce anche a incentivare lo sviluppo del proprio territorio.

Il nuovo contenitore proposto da HUMANA, la cui forma è stata progettata dall'Istituto Europeo di Design, completata dal progetto grafico di Re.rurban Studio, si differenzia dal tradizionale giallo per numerosi aspetti: la **struttura a forma di cuore e di colore rosso** vuole evidenziare la generosità che accompagna la donazione degli indumenti così come l'attenzione all'ambiente; il vano d'inserimento dei vestiti non ha la maniglia basculante ma un'apertura antintrusione di più facile utilizzo; la presenza di sensori volumetrici e di un dispositivo di pesatura interna consentono un servizio particolarmente curato. Elemento davvero distintivo è però il **touchscreen digitale** che consente al cittadino di interagire mediante un monitor, ottenendo informazioni relative al conferimento dei vestiti, alla filiera di HUMANA, al progetto beneficiario e ai partner. Ma la vera novità riguarda la possibilità di ottenere **eco-gift**: dopo la donazione, infatti, è possibile selezionare dal monitor un buono sconto, che viene stampato in tempo reale, per l'acquisto di prodotti sostenibili come alimentari bio, lampadine a basso consumo o prodotti e servizi di piccoli riparatori e botteghe locali. A questo buono se ne aggiunge un secondo di "benvenuto" da parte di HUMANA, come ulteriore riconoscimento al donatore. Il coinvolgimento delle persone è alla base di questo progetto che ha l'obiettivo di dare valore alla solidarietà dei cittadini, che donando i propri indumenti supportano le attività d'inserimento scolastico di HUMANA nella zona di Chilangoma in Malawi.

I contenitori **Clothes for love** andranno in tour fino a fine gennaio 2018. Oltre al supermercato Simply milanese, infatti, i cuori di HUMANA saranno posizionati presso i Centri Commerciali Auchan di Vimodrone e Concesio, presso il supermercato Simply di via San Zeno a Brescia e in luoghi di aggregazione dei Comuni di Como, Lecco, Pavia e Varese e ancora Milano e Brescia.

Clothes for love è un concreto esempio di economia circolare in grado di produrre un impatto positivo in termini ambientali e sociali. Il tutto a vantaggio della trasparenza della filiera e della garanzia della destinazione degli indumenti raccolti. Il contenitore di nuova generazione è ideato allo scopo di divenire uno strumento più vicino ai cittadini per incentivarli a donare i propri abiti usati: la semplicità di utilizzo e l'accesso alle informazioni sull'impiego dei capi donati sono infatti elementi essenziali. Questi risultano inoltre coerenti con gli obiettivi del Bando per la diffusione della responsabilità sociale delle organizzazioni nelle medie e piccole imprese lombarde di Unioncamere - Regione Lombardia, grazie al quale HUMANA ha ottenuto il finanziamento per avviare l'iniziativa. Finalità del bando è quella di incentivare



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

Auchan | RETAIL
ITALIA



progetti a valenza sociale, ambientale e culturale che prevedano il coinvolgimento dell'impresa a favore della comunità locale sui temi dello sviluppo locale sostenibile, green economy e innovazione sociale.

Per realizzare *Clothes for love*, HUMANA ha quindi voluto attivare una rete di partner quali Auchan Retail Italia – a fianco di HUMANA da oltre 15 anni con le insegne Auchan e Simply –, Gallerie Commerciali Italia e le principali amministrazioni comunali lombarde per il posizionamento dei contenitori a forma di cuore. Sono inoltre coinvolti numerosi operatori locali attivi sul territorio ed EURVEN in qualità di partner tecnico. L'azienda, leader nel settore di eco-compattatori per le raccolte incentivanti, ha realizzato il contenitore curandone ingegnerizzazione, software e tecnologia.

“Con il progetto *Clothes for love*, HUMANA People to People Italia vuole farsi ancora una volta promotore del cambiamento culturale che dobbiamo sforzarci di perseguire nel nostro Paese. È inoltre una testimonianza diretta di come l'applicazione delle nuove tecnologie possa contribuire alle finalità solidali ed essere un fattore di raccordo e dialogo con i cittadini che sempre più chiedono di essere coinvolti in prima persona nelle attività che investono la loro vita” ha dichiarato **Karina Bolin**, Presidente di HUMANA People to People Italia.

“Siamo lieti di poter ospitare e incentivare in alcuni nostri punti vendita un'innovativa soluzione per promuovere la donazione degli abiti usati e generare un nuovo valore. Il progetto è in linea con il nostro impegno nella riduzione degli sprechi e in continuità con le altre iniziative sviluppate in questi anni insieme a HUMANA People to People” ha dichiarato **Carlo Delmenico**, Direttore Responsabilità Sociale d'Impresa di Auchan Retail Italia.

“Il progetto sviluppato in collaborazione con HUMANA è stato per IED un'ottima opportunità di sperimentazione metodologica e un'importante sfida. Gli studenti coinvolti, oggi nostri diplomati, hanno lavorato in team interdisciplinari con l'obiettivo di consegnare a HUMANA proposte complete, nuovi linguaggi funzionali e di comunicazione per la raccolta degli abiti. Ringraziamo HUMANA per la fiducia e l'opportunità” ha dichiarato **Anna Cantaro**, Responsabile Comunicazione e Progetti Speciali IED Milano.

Carlo Alberto Baesso, general manager di Eurven, conclude: "la nostra azienda crede da sempre nello sviluppo di tecnologie per le raccolte incentivanti e siamo leader del settore perché investiamo molto in progetti di ricerca e sviluppo. Abbiamo accettato la sfida di realizzare lo smart container di HUMANA, mettendo al servizio la nostra tecnologia, con la sicurezza che sarà un successo: questo progetto, con un contenitore per abiti incentivante unico al mondo, rispetta al 100 per cento i principi dell'economia circolare".

Tutto il progetto su clothesforlove.it