



Il Codice ESET e la verifica degli impegni per il settore degli indumenti usati



**BUREAU
VERITAS**

Move Forward with Confidence

I servizi Bureau Veritas: Conformità in ambito QHSE

Standard di riferimento

- Schema Bureau Veritas, Standard Nazionale o Internazionale, Direttive Europee, Disciplinare del Cliente, ...

Deliverables

- Classificazione, Certificazione, Marcatura, Rapporto, ...



Completa Indipendenza

rispetto a


Progettazione / Produzione / Trattativa Contrattuale / Assicurazione


Valore Aggiunto per il Cliente

in termini di

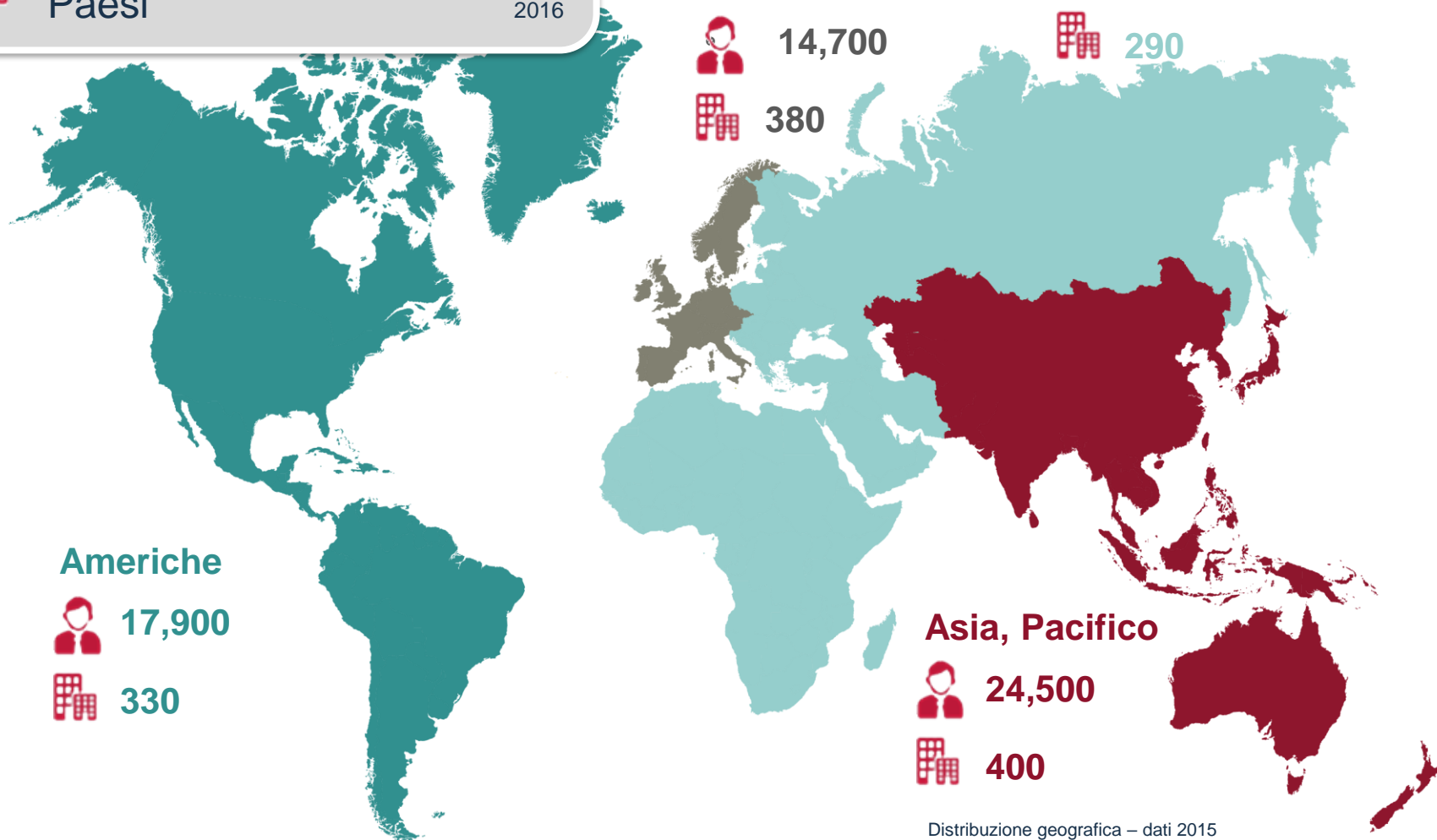
Licenza di operare, Nuovi Mercati / Clienti, Efficienza, Gestione Rischio

Presenza geografica capillare

 **69,000** dipendenti

 **1,400** uffici e laboratori in **140** Paesi

2016



Distribuzione geografica – dati 2015

Pubblicata il 1° Novembre 2010:

- ▶ Fornisce una guida ai principi di responsabilità sociale, e ai temi chiave, in modo da agevolare l'integrazione di tali principi nelle strategie, nelle decisioni, nei processi, nelle pratiche.
- ▶ Può essere utilizzata da qualsiasi organizzazione
- ▶ Non è un sistema di gestione e non è certificabile.
- ▶ Illustra i contenuti e i principi della Responsabilità Sociale.

I sette temi fondamentali della Responsabilità Sociale

- Prevenzione dell'inquinamento
- Uso sostenibile delle risorse
- Mitigazione dei cambiamenti climatici
- Protezione dell'ambiente, biodiversità e risprino degli habitat naturali

- Lotta alla corruzione
- Coinvolgimento politico responsabile
- Concorrenza leale
- Promuovere la responsabilità sociale nella catena del valore
- Rispetto dei diritti di proprietà

- Comunicazione commerciale onesta
- Protezione della salute e della sicurezza dei consumatori
- Consumo sostenibile
- Servizi e supporto ai consumatori, risoluzione dei reclami e delle dispute
- Protezione dei dati e della riservatezza del consumatore
- Accesso ai servizi essenziali
- Educazione e consapevolezza

- Occupazione e rapporti di lavoro
- Condizioni di lavoro e protezione sociale
- Dialogo sociale
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sviluppo delle risorse umane e formazione sul luogo di lavoro



- Necessaria diligenza
- Situazioni a rischio per i diritti umani
- Evitare la complicità
- Risoluzione delle controversie
- Discriminazione e gruppi vulnerabili
- Diritti civili e politici
- Diritti economici, sociali e culturali
- Diritti sul lavoro

- Coinvolgimento della comunità
- Istruzione e cultura
- Creazione di nuova occupazione e sviluppo delle competenze
- Sviluppo tecnologico e accesso alla tecnologia
- Creazione di ricchezza e reddito
- Salute
- Investimento sociale

Principi della responsabilità sociale per la ISO 26000



Dalla ISO 26000 alla definizione degli Impegni



- ▶ Tradurre in un Disciplinare ad hoc (Carta) gli Impegni di Responsabilità Sociale capace di cogliere le peculiarità del settore della raccolta di indumenti usati.
- ▶ Tale disciplinare può essere oggetto di consultazioni con gli stakeholder.
- ▶ Rendicontare le proprie attività a fronte degli Impegni assunti
- ▶ Ottenere in una fase successiva, una dichiarazione di parte III sui risultati ottenuti e rendicontati



**CODICE DI COMPORTAMENTO PER UNA FILIERA DEGLI INDUMENTI
USATI ETICA, SOLIDALE, ECOLOGICA E TRASPARENTE**

Fasi del progetto

«Filiera etica, solidale, ecologica e trasparente»



Fase 1

Definizione degli impegni misurabili e verificabili: redazione di una «Carta degli Impegni»

Step:

1. **Avvio processo di definizione impegni e dei relativi indicatori**
2. **Consultazione con stakeholder**
3. **Approvazione della Carta degli Impegni e dei relativi target per l'anno successivo**

Fase 2

Assessment di III sull'applicazione degli Impegni

Step:

1. **Avvio dell'autovalutazione / misurazione con raccolta dei dati e delle evidenze**
2. **Pianificazione verifica di parte III**
3. **Verifica di parte III e dichiarazione per gli Stakeholder**

- ▶ Il documento (Carta degli Impegni) ha chiarito:
 - Impegni e modalità operative che i singoli attori devono adottare
 - indicatori e target
 - linea guida per la verifica della stessa Carta degli Impegni, che identifica le evidenze oggettive da produrre.

- ▶ Prerequisito indispensabile è ovviamente il rispetto della normativa vigente.

- ▶ Controllare e/o monitorare la filiera degli indumenti raccolti in Italia da **Humana** per garantire comportamenti legali in ogni fase operativa
- ▶ Controllare il flusso economico-finanziario gestito da **Humana** grazie alla vendita degli indumenti raccolti in Italia e alle donazioni o finanziamenti di origine italiana, per garantire comportamenti legali in ogni fase e transazione
- ▶ Prevenire condotte illecite e commissione di reati lungo la filiera
- ▶ Garantire un trattamento dignitoso ai lavoratori diretti e indiretti che operano lungo la filiera
- ▶ Perseguire l'efficienza operativa affinché vengano massimizzati i margini economici usati per finanziare i propri progetti di solidarietà e sviluppo nel Sud del mondo.
- ▶ Non perseguire il lucro in nessuna delle sue forme, impiegando la totalità dei propri utili o royalties o ristorni per il finanziamento di progetti di solidarietà e sviluppo nel Sud del mondo.

- ▶ Perseguire un core business di filiera mirato al riutilizzo e riciclo degli indumenti usati, nel rispetto della gerarchia dei rifiuti e ricercando le opzioni ecologicamente preferibili
- ▶ Ricercare un basso impatto ambientale nel proprio processo operativo
- ▶ Avere adeguate procedure di End of Waste
- ▶ Trasparenza sui flussi merceologici originati dalle raccolte di rifiuti tessili in Italia
- ▶ Trasparenza sui flussi finanziari originati dalla vendita degli indumenti raccolti in Italia e dalle donazioni o finanziamenti di origine italiana.
- ▶ Trasparenza su finalità ideologica di **Humana**
- ▶ Trasparenza su impiego solidale delle risorse
- ▶ Realizzare in Italia azioni educative su ambiente e mondialità

- ▶ TRACCIARE l'impronta socio-ambientale della raccolta di abiti usati, seguendo l'intero percorso degli abiti, dalla raccolta fino alla destinazione finale
- ▶ DISTINGUERSI rispetto agli altri operatori della raccolta di abiti usati
- ▶ COMUNICARE IL PROPRIO IMPEGNO DISTINTIVO E GARANTIRLO AL MERCATO IN MODO TRASPARENTE



- **Sostenibilità:** salvaguardia delle risorse del nostro pianeta (riduzione nell'uso di acqua, di emissioni di Co2 e del consumo di pesticidi). Riduzione dei costi di smaltimento per la collettività.
- **Trasparenza:** controllo del percorso del vestito, dal donatore al destinatario finale
- **Eticità:** destinazione dei proventi della raccolta

- ▶ Riduzione dell'emissione di CO2
- ▶ Acqua risparmiata
- ▶ Pesticidi non utilizzati
- ▶ Risparmio per la Pubblica Amministrazione
- ▶ Posti di lavoro

- ▶ Raccolta tramite contenitori
- ▶ Ritiro/Trasporto e messa in riserva degli abiti
- ▶ Selezione, cernita e igienizzazione
- ▶ Donazione di abiti ad associazioni e partner
- ▶ Vendita
- ▶ Destinazione dei proventi derivanti dalla vendita
- ▶ Rendicontazione (quantitativi raccolti, risultati ottenuti, impatti ambientali ed economici, altro...)
- ▶ Adempimenti contributivi, assicurativi e sulla salute e sicurezza per i dipendenti

- ▶ L'attività è stata condotta su un campione di siti in Italia, nel Marzo 2017, e su un campione di siti degli enti appartenenti alla Federazione Humana People to People, precisamente in Bulgaria, Malawi, India, nel periodo Aprile-Luglio 2017.
- ▶ L'attività di Bureau Veritas ha permesso di verificare a campione i seguenti processi:
 - raccolta e immagazzinamento indumenti usati
 - selezione, smistamento e trattamento End of Waste
 - vendita al dettaglio e all'ingrosso
 - progetti di solidarietà e sviluppo

- ▶ Validazione del disciplinare
- ▶ Verifica in campo: la applicazione degli impegni è stata verificata dal Bureau Veritas in campo
- ▶ Validazione dei dati: oltre all'attuazione degli impegni del disciplinare, vengono anche validati i dati in fase di consuntivazione, sia per la completezza che per la correttezza delle informazioni riportate.

- ▶ Necessità che gli impegni sono misurabili e verificabili
- ▶ Chi raccoglie indumenti usati promette solidarietà: è fondamentale poter sostenere con evidenze le promesse fatte.
- ▶ E' necessario onorare il mandato del cittadino con la trasparenza
- ▶ Tutti dovrebbero essere trasparenti: non è nè costoso né complicato
- ▶ La Pubblica Amministrazione deve esigere più trasparenza
- ▶ E' necessario chiedere una rendicontazione a valle delle promesse fatte
- ▶ Gli impegni non devono riguardare solo il proprio perimetro, ma anche la propria filiera



Move Forward with Confidence